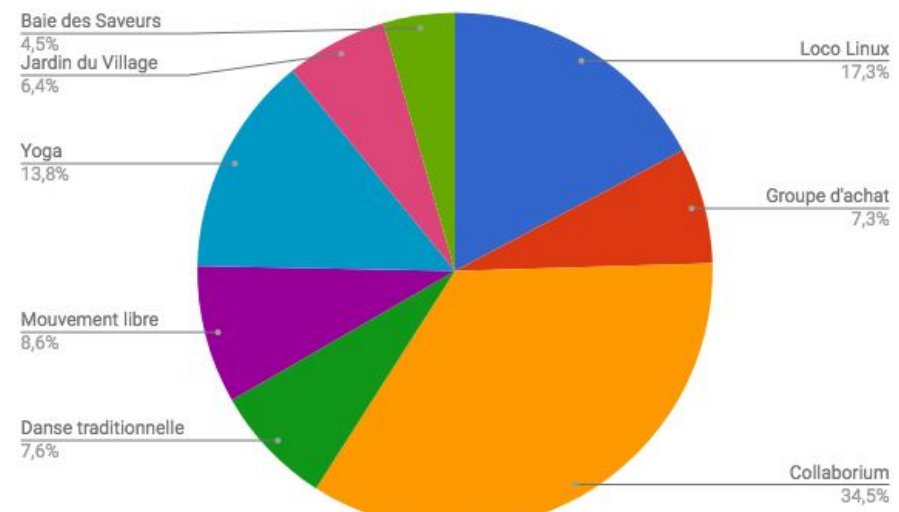


- ❖ La Fondation Béati, est soucieuse de la réalisation et du devenir du projet qu'elle a adopté.
- ❖ Ce rapport, **d'environ 6-7 pages**, nous permet donc d'évaluer avec vous l'avancée de ce projet.

1. Nom de l'organisme : Horizons gaspésiens
2. Nom du projet : Pérenniser le salaire d'un.e facilitatrice

Bilan & évaluation de votre projet

3. En rappelant les objectifs du plan d'action du projet, tels que décrits (no. 17) dans le projet soumis et adopté par la Fondation, décrivez les réalisations effectives incluant les éventuelles modifications?

Objectif 1																			
Pérenniser le salaire d'une facilitatrice																			
<i>Moyens prévus</i>	<i>Réalisations effectives ou modification</i>																		
<p>Effectuer un portrait global des entités de la coop (contribution) et proposer des recommandations</p>	<p>Réalisations D'octobre à mars, nous avons rencontré les initiateur.trice.s des entités actives de la coopérative afin d'établir un bilan de leur contribution financière et humaine à la coop. Deux documents ont été créés suite à cette tournée:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Portrait des entités 2017-2018 (voir Annexe A) <ul style="list-style-type: none"> ○ Portrait de la contribution financière ○ Contribution à la mission de la coop ○ Occupation du Loco Local ○ Projection et/ou recommandation ● Graphique de la contribution financière (en%) de chacune des entités (100% = total des revenus des initiatives citoyennes récurrentes). 																		
	 <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <caption>Contribution financière des entités</caption> <thead> <tr> <th>Entité</th> <th>Pourcentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Collabororium</td> <td>34,5%</td> </tr> <tr> <td>Loco Linux</td> <td>17,3%</td> </tr> <tr> <td>Yoga</td> <td>13,8%</td> </tr> <tr> <td>Groupe d'achat</td> <td>7,3%</td> </tr> <tr> <td>Danse traditionnelle</td> <td>7,6%</td> </tr> <tr> <td>Mouvement libre</td> <td>8,6%</td> </tr> <tr> <td>Jardin du Village</td> <td>6,4%</td> </tr> <tr> <td>Baie des Saveurs</td> <td>4,5%</td> </tr> </tbody> </table>	Entité	Pourcentage	Collabororium	34,5%	Loco Linux	17,3%	Yoga	13,8%	Groupe d'achat	7,3%	Danse traditionnelle	7,6%	Mouvement libre	8,6%	Jardin du Village	6,4%	Baie des Saveurs	4,5%
Entité	Pourcentage																		
Collabororium	34,5%																		
Loco Linux	17,3%																		
Yoga	13,8%																		
Groupe d'achat	7,3%																		
Danse traditionnelle	7,6%																		
Mouvement libre	8,6%																		
Jardin du Village	6,4%																		
Baie des Saveurs	4,5%																		

<p>Réfléchir à de nouvelles stratégies d'auto-financement et proposer un plan de mise en oeuvre</p>	<p>Réalisations Dès le début du projet, nous avons fait le constat que les <u>premiers pas à franchir</u> pour consolider l'auto-financement de la coop étaient de: 1) Renforcer les <u>structures</u> de la coop 2) Être <u>reconnu</u> comme un acteur crédible et important de la région (Voir la section « Mettre en place la stratégie choisie » pour le détail)</p> <p>Modification Lors du dépôt du projet, la possibilité de recourir à une subvention n'avait pas été envisagée. Toutefois, nous avons rapidement constaté que les premiers pas à franchir nécessiteraient <u>temps, espace et ressources considérables</u>. Nous avons donc envisagé la possibilité de <u>trouver de nouveaux leviers de financement (voir p.3)</u> afin de cheminer dans cette démarche de consolidation.</p>
<p>Mettre en place la stratégie choisie</p>	<p>Réalisations</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nous avons principalement axé nos énergies sur la consolidation et l'amélioration des pratiques de comptabilité et de membership. <ol style="list-style-type: none"> a) Dans le cercle de financement, un travail collectif d'appropriation et de restructuration de la tenue de livres comptables a été effectué. b) Nous avons travaillé à l'amélioration des outils de suivi comptable (catégories comptables, logiciel, bordereau) afin d'avoir un portrait plus précis des revenus de la coop et de leur provenance. Les nouveaux outils nous permettront de mieux suivre l'évolution des contributions volontaires, de la contribution de chacune des entités, des cotisations annuelles, etc. c) Les bénévoles dédié.e.s à la tenue de livres ont exprimé un besoin de formation en comptabilité. Depuis mai, un formateur les accompagne dans l'acquisition de notions comptables de base. d) En 2016-2017, la comptabilité de la coop a migré de logiciel. Des irrégularités ont été détectées dans la comptabilité des années passées. Nous avons embauché une ressource comptable professionnelle afin de corriger les états financiers de 2016-2017. Les états financiers corrigés vont permettre à la coop d'avoir un portrait plus juste de ses finances et de pouvoir développer de nouvelles stratégies de financement. e) Depuis 2015, plusieurs pratiques de membership ont été mises en place pour le Loco Local et pour Horizons gaspésiens. Il y avait une confusion entre le membership de soutien du Loco Local et le membership formel de la coop Horizons Gaspésiens. De nouvelles procédures de membership ont été créées suite à une décision en assemblée extraordinaire en décembre 2017. Ces procédures assurent à la coop un suivi membership réglementaire, et plus accessible économiquement pour les membres (afin de conserver l'esprit d'inclusivité propre au Loco Local et de favoriser la participation aux instances de la coop). Depuis la mise en place de la nouvelle formule, 30 personnes sont devenues membres ou ont renouvelé leur adhésion. Il

	<p>reste à régulariser et à relancer une trentaine de personnes qui ont adhéré au Loco Local ou à la coop au cours des 3 dernières années.</p> <p>2) Dans le but de trouver de nouveaux leviers de financement, la coop a fait un effort afin d'être <u>reconnu</u> comme un <u>acteur</u> de la région et afin d'obtenir le soutien du milieu socioéconomique.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) La coop est maintenant membre du Pôle d'économie sociale b) La coop a adhéré à la Coopérative de développement régional c) La coop a développé des liens avec la MRC de Bonaventure (deux rencontres avec l'agente de développement se sont tenues). La coop a également participé au Forum de développement social de la MRC. d) La coop a consolidé ses partenariats (Collectif Aliment-Terre, Carrefour Jeunesse-Emploi) et en a développé de nouveaux (Association des autistes de l'Est du Québec). <p>3) <u>Trouver de nouveaux leviers de financement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Un document de référence qui dresse le « Portrait des stratégies de financement » a été créé (voir Annexe B). b) Une recherche de subventions a été effectuée et nous avons dressé une liste actualisée des opportunités (voir la section « subventions » du document en Annexe B). c) Une demande de financement au Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) a été déposée. La demande a malheureusement été refusée car le projet déposé n'était pas assez « ciblé ». d) Nous sommes à la recherche d'appui financier pour consolider la comptabilité en partenariat avec la MRC, le Centre local d'emploi et le CDR. e) Nous avons reçu la confirmation de l'appui de la MRC pour financer la formation en comptabilité des bénévoles. f) Une discussion collective sur l'évaluation des besoins de la coop et les stratégies de financement possible sera organisée à l'automne. g) Un projet pilote de 2 ans sur l'holocratie, en partenariat en collaboration CIRADD et la MRC, est sur la table à dessin. L'intention des partenaires est notamment de trouver et de prévoir, dans le montage financier, des ressources destinées à la coop afin qu'une membre accompagne l'implantation de l'holocratie et se consacre au projet (voir point 4 de l'objectif 3)
<p>Objectif 2</p> <p>Soutenir l'organisation quotidienne de la coopérative</p>	
	<p>Réalisations</p> <p>1) Publication mensuelle de l'Infolettre Une infolettre a été envoyée à nos membres et allié.e.s afin d'augmenter la visibilité des activités citoyennes à venir au Loco Local et des services offerts par la coop.</p> <p>2) Suivi des communications Nous avons pu assurer un suivi plus serré des communications (répondre aux courriels, soutenir l'inscription autonome au</p>

	<p>calendrier commun). Les bénévoles continueront d'assurer le suivi à la fin du contrat de la facilitatrice.</p> <p>3) Procédures d'adhésion à la coop Suite à la modification du membership de la coop, les nouvelles procédures d'adhésion ont été diffusées sur le site internet et dans le local. Les procédures se veulent simples et claires afin de favoriser l'autonomie. Un fichier excel dédié au membership a aussi été créé pour en assurer le suivi.</p>
<p>Objectif 3 Accompagner les entités de la coopérative dans leurs pratiques d'auto-gestion</p>	
	<p>Réalisations</p> <p>1) Une assemblée populaire a été tenue en décembre 2017. 10 cercles ont été « formellement » créés pour prendre en charge ce qui a été identifié comme prioritaire: financement, conseil d'administration, vision, programmation, communication, Loco Linux, groupe d'achat, SEL de mer, collaborium et espace de vie ainsi que membership. 8 de ces cercles sont actuellement actifs!</p> <p>2) La création de ces cercles a permis de rendre la structure de gouvernance plus explicite. Suite à une auto-formation sur l'holocratie, qui inspire notre mode d'organisation collective, les cercles ont été invités à définir leurs rôles, leur raison d'être et leurs redevabilités. Une première rencontre s'est tenue en juin afin de mettre sur pied un cercle de pilotage. Cette rencontre nous a permis de cheminer sur le plan de la gouvernance (échange autour des cercles, leur raison d'être, leurs rôles, redevabilités et membres) et d'enjeux stratégiques (dont la possible collaboration avec le CIRADD et l'allocation du 3000\$ de cette présente subvention)</p> <p>3) La présence de la facilitatrice aura permis de faciliter l'animation de certaines rencontres et d'établir des liens entre les cercles en l'absence d'une structure formelle de coordination (cercle de pilotage). Ce sont toutefois les membres qui ont initié la tenue de ces rencontres! Les cercles ont développé un grand degré d'autonomie.</p> <p>4) Suite à une rencontre avec l'agente de développement social de la MRC de Bonaventure, l'idée d'un partenariat possible avec Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable (CIRADD) a été évoquée. Une rencontre entre la coop, la MRC et le CIRADD s'est tenue en mai afin de discuter d'un projet pilote sur l'holocratie (voir Annexe C).</p>

4. Est-ce que les actions réalisées étaient appropriées pour atteindre les objectifs visés par le projet?

Difficile de répondre à cette question sans nuances!

Donc, d'abord, oui!

- 1) Pour choisir collectivement et mettre en oeuvre une nouvelle stratégie financière - du développement de projets d'auto-financement, en passant par le socio-financement ou les fonds communautaires - il faut d'abord consolider les bases de la coop, i.e aller chercher le soutien de la communauté et consolider le bassin de membres; donner l'envie de se

rassembler autour du projet; avoir un état juste et clair des finances; répondre aux exigences administratives, etc.

- 2) Notamment, la tournée des entités actives de la coop aura été une bonne stratégie pour consolider l'engagement envers la coop. Elle aura permis de dresser un portrait actualisé des contributions financières et humaines de chacune. Elle aura également permise de conscientiser, de responsabiliser et de mobiliser les membres autour de l'objectif d'auto-financer la coopérative.

Toutefois:

- 1) Il aurait fallu identifier collectivement les besoins de l'organisation et évaluer collectivement les différentes stratégies de financement dès le début du projet. Comme l'objectif ultime était très ambitieux et que le temps accordé au projet était relativement court, ce temps de réflexion collective a tardé. Rapidement, nous avons été pris.e.s par l'action, dont notamment la demande de subvention, la mise à jour comptable, etc.

Il aurait été plus judicieux de faire en priorité ET en parallèle: 1) une évaluation réaliste de nos objectifs de financement à court et à moyen terme, 2) un portrait des stratégies possible, ainsi que de leurs défis/opportunités, ce qui est à l'agenda pour l'automne 2018.

Ce que nous avons découvert en effectuant la demande de subvention, c'est que c'est très énergivore, notamment parce que les conditions d'admissibilité sont strictes ET exigeantes! Nous étions très enthousiastes quand l'opportunité du FARR s'est présentée! Toutefois, une réflexion collective devrait se tenir dans les années à venir afin de ne pas brûler inutilement les énergies disponibles...

Également, il faut faire preuve de réalisme dans le contexte actuel... La culture philanthropique et publique soutient trop peu souvent des projets dont le but est de subventionner une ressource de coordination dans une organisation déjà existante (et encore moins dans une coop!). C'est la culture des subventions par « projet novateur » ET des conditions étroites d'admissibilité, souvent en porte-à-faux avec la culture d'autonomie de la coop (d'ailleurs merci pour le mémoire *Moins de subvention, plus d'autonomie?* qui a grandement nourri nos réflexions)!

Merci à Béati d'offrir la possibilité à des projets citoyens ambitieux et alternatifs comme le nôtre de regagner espoir et d'être valorisés à la hauteur de ce qu'ils sont!

5. Êtes-vous satisfait de la façon dont les actions ont été menées? Comment évaluez-vous le processus?

Le processus n'aura pas été linéaire. En cours de route et à mesure que nous débroussaillions différents dossiers (comptabilité, membership, subvention, représentation), nous avons fait des apprentissages collectifs, parfois surprenants! Nous avons découvert de nouveaux besoins et avons dû déployer des stratégies nouvelles... qui nous ont parfois donné l'impression de dériver par rapport à l'objectif initial du projet. Avec du recul, nous constatons que ce processus d'apprentissages était nécessaire ET inévitable. Que malgré la route sinueuse, les actions menées ont permis d'effectuer de petites et grandes avancées.

Également, c'est un processus collectif qui implique plusieurs membres, ce qui signifie aussi d'avancer à petit pas et de suivre le rythme des personnes qui s'y impliquent bénévolement (en tenant compte de leurs disponibilités, de leur énergie, de la conciliation avec leurs engagements respectifs). Nous sommes confiant.e.s que la mise en place d'une structure organisationnelle comme l'holocratie, qui tend vers l'équilibre entre la collaboration et l'autonomie, nous permettra de clarifier les rôles et redevabilités de chacun.e et de favoriser l'initiative! Déjà, voir les cercles acquérir une autonomie qui leur est propre et trouver des moyens originaux de se débarrasser de tensions est une preuve concrète que les actions posées dans le cadre de ce projet ont eu un impact facilitant pour la coop. Nous espérons finalement que l'holocratie nous permette de valoriser l'énergie des personnes motivées par l'opérationnel (esthétique et entretien du local, p.ex.) ET des personnes motivées par les discussions stratégiques.

Tout au long du processus, le support soutenu, la disponibilité ET la collaboration étroite avec un noyau de bénévoles aura grandement facilité l'avancement du projet.

6. Pouvez-vous identifier des éléments ayant contribué aux avancés de votre projet (conditions de réussite, ressources, compétences de votre milieu, etc.)?
 - a. La mobilisation et la contribution des membres au projet aura été une des conditions premières de réussite du projet. Leurs compétences, tant administratives,

communicationnelles, sociales, pédagogiques, etc., de même que leur expérience et vécu de la coop auront été des ressources inestimables.

- b. L'appui du milieu communautaire, coopératif et municipal aura aussi été un élément clef. Le Carrefour jeunesse emploi (CJE), notre voisin et propriétaire du Loco Local, nous a offert un soutien matériel et en comptabilité.
- c. La coopérative de développement régional (CDR) nous a offert un support administratif. Ses employé.e.s se sont toujours montré disponibles pour répondre à nos questions sur la gestion d'une coopérative.
- d. L'agente de développement de la MRC (Mélissa) nous a offert accompagnement stratégique, puis financier, afin de nous aider à répondre aux besoins que nous avons nommés (notamment pour la formation). Son support aura aussi permis de renouer des liens avec la MRC de Bonaventure, et indirectement, avec les élu.e.s du coin. Si le projet demeure toujours mécompris pour beaucoup d'entre elleux, l'appui de Mélissa envoie un signal d'ouverture!
- e. Qui plus est, grâce à l'appui de Mélissa et à sa fine compréhension de notre projet, nous en sommes à discuter d'un partenariat avec le Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable (CIRADD). Les espoirs de bénéficier de l'expertise du CIRADD sont grands: documenter l'holocratie et les modes d'organisation participative; documenter le processus d'implantation au sein de la coop (enjeux, défis); évaluer les impacts dans notre milieu; et, finalement (le clou!) serait de diffuser, partager et valoriser notre mode d'organisation collective (et par extension, de faire rayonner la coop).
- f. Grâce au réseau et aux outils offerts par le Pôle d'économie sociale, nous avons eu accès à des formations, dont celle offerte par le Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) et qui portait sur la diversification des sources de financement. Le webinaire, de même que les guides produits par le TIESS, nous permettent d'être mieux outillé.e.s!

7. Quels sont les principaux obstacles rencontrés en cours de projet?

- a. L'intégration d'une ressource en quelques mois, c'est très court pour développer une lecture fine de l'organisation et de son environnement! Intégrer une ressource qui n'est pas issue de la coopérative, ça sollicite de l'énergie de parts et d'autres. Qui plus est, comme la coop est gérée par des bénévoles (...et plusieurs vagues de bénévoles!), la mémoire organisationnelle est parfois défaillante. Il aura fallu beaucoup de débroussaillage pour en arriver à comprendre les processus qui ont été mis en place au fil du temps, l'historique, etc. De l'avis de la facilitatrice, une période d'au moins un an aurait été nécessaire pour assurer l'intégration, une réflexion stratégique avisée ET la mise en oeuvre d'actions concrètes... mais bon, on apprend à être créatives!
- b. La coopérative reposait sur une multiplicité et une opacité de lieux décisionnels quand la facilitatrice a rejoint la coop. Au début du projet, on se demandait: qui est responsable de quoi? qui a une légitimité pour décider? qui est redevable de quel aspect de la coop? L'organisation était encore plus « organique » qu'aujourd'hui. Pour la facilitatrice, c'était difficile de savoir à qui s'adresser, où étaient prises les décisions, etc.
- c. Plusieurs dossiers énergivores ont été pris de front en cours de projet. De l'essoufflement aura été ressenti par le noyau de bénévoles le plus impliqué. C'est un « obstacle » fréquent dans les milieux d'implication citoyenne. Les membres ont tout de même eu la lucidité et le courage de poser leurs limites. Un travail stratégique collectif, notamment au sein du futur cercle de pilotage, permettra, nous l'espérons, d'avoir une vue d'ensemble sur les projets de la coop et de mieux prioriser les actions en fonction de nos objectifs et des énergies disponibles.

Impacts du projet

8. Y a-t-il des changements perceptibles dans votre milieu suite à l'adoption par la Fondation du projet que vous lui aviez soumis?

Tel que décrit à la section 7, la coop jouit d'une plus grande reconnaissance dans des milieux moins traditionnels (économie sociale, municipal, communautaire, recherche, etc.). Le « milieu » de la coop s'élargit petit à petit... On a l'impression que les gens connaissent ET reconnaissent maintenant l'existence du Loco Local (ex.: dans le Forum de développement social d'Avignon, la MRC voisine, le Loco Local a été nommé par les participant.e.s comme un lieu attrayant de socialisation et... illes auraient voulu en avoir un près de chez elleux!)

Dans notre milieu de proximité, les membres nomment régulièrement que le projet a donné une bouffée d'air frais à la coop et un espoir de renouveau. De manière plus concrète, les membres nomment les changements suivants:

- impulsion donnée aux envies latentes
- animation dynamique des rencontres
- structuration du mode d'organisation collective
- autonomisation des cercles
- consolidation des structures de la coop.

9. En quoi l'adoption par la Fondation Béati du projet que vous lui avez soumis a-t-elle contribué au développement et à la consolidation de votre organisme?

Le projet aura permis de consolider la structure de la coopérative (administrative, associative, de gouvernance et comptable). Également, le projet aura permis de financer des améliorations locatives et des outils de promotion de la coop, contribuant ainsi à l'amélioration des services offerts et à leur rayonnement.

Procédures et modalités de suivi

10. Les outils et procédures d'accompagnement et de soutien sont-ils appropriés et/ou satisfaisants (formulaire de demande, visite, accompagnement, suivi...)? Spécifiez.

Les questions posées post-bilan d'étape étaient enrichissantes, nous ont aidé à cheminer dans nos réflexions. Nous avons apprécié que le suivi soit fait dans le but de nous accompagner, de nous faire cheminer (et pas de nous imposer quoi que ce soit), de viser l'autonomie et l'appropriation d'apprentissages par la coop. C'est ce genre de partenariat qui a des retombées durables!

11. Les modalités administratives vous apparaissent-elles adéquates (contrat de service, bilans d'étape, séquence des versements, etc.)

Les contrats de service et les formulaires de bilan ont été tout à fait adéquats. Nous avons travaillé en équipe pour répondre aux questions et ça nous a amené à des réflexions plus poussées au sujet des retombées du projet dans l'histoire de la coopérative. Nous avons trouvé toutes les sections pertinentes.

La séquence de versements nous a convenu aussi. Nous avons également apprécié l'aide fournie lorsqu'il a fallu intégrer au bilan de mi-étape un tableau excel de la comptabilité du projet. Julie nous a transmis deux modèles de tableaux sur lesquels nous nous sommes inspiré pour créer notre «journal de suivi de la comptabilité» spécifique au projet Béati. Ce nouvel outil nous a aussi été utile à l'interne.

12. Le type de relation établie par la Fondation avec votre organisme a-t-il été satisfaisant?

Vu la courte durée du contrat, il a été convenu avec la Fondation qu'il n'y aurait qu'un bilan de mi-parcours et un bilan final à remettre. Ce mode de communication a été très apprécié et très enrichissant. Également, depuis le début du processus, la représentante de la Fondation nous a aidé à clarifier les objectifs du projet. Finalement, suite au bilan de mi-parcours, Julie a fait preuve d'une immense générosité en nous référant vers des ressources, organisations, etc. qui nous ont aidé dans notre cheminement, actuel et à venir!

Perspectives

13. Durant la prochaine année, quels sont les défis (humains, matériels, financiers, organisationnels...) que vous aurez à relever?

- a. Le premier défi à relever sera celui de l'essoufflement des bénévoles. D'un point de vue humain, l'engagement dans la coop est exigeant quand il n'y a pas de ressources rémunérées. Et quand un projet ou une stratégie est à développer, d'autant plus!
- b. Une réflexion concernant le choix d'une stratégie de financement devrait être précédée par une réévaluation collective des besoins et le choix d'une stratégie. Peu importe la celle qui sera choisie, ce qui importe surtout c'est de rallier les membres afin de pouvoir compter sur leur appui lorsque sera venu le temps de solliciter les énergies pour concrétiser le projet! Mettre en oeuvre une nouvelle stratégie de financement peut être énergivore et le soutien du milieu sera un facteur incontournable de réussite.
- c. Le corollaire sera de prioriser des projets et d'établir un plan d'action minimal. L'existence du cercle de pilotage permettra de créer des espaces de réflexion et de décision stratégique. Le défi: c'est d'être capable de dégager du temps, d'investir des énergies, d'animer et de faciliter ces rencontres collectives. Nous sommes souvent

pris.e.s dans un sentiment d'urgence et dans l'action... la recherche d'équilibre n'est pas toujours facile.

- d. Nous cheminons tranquillement vers l'holocratie. Le défi imminent: c'est l'arrivée de l'été et l'éparpillement des bénévoles. La coop et ses projets suivent le rythme des saisons, ce qui a pour défi de voir le momentum s'essouffler, puis reprendre avec l'automne. Un défi corollaire: c'est le renouvellement des ressources humaines. Ç'a le côté positif de dynamiser la coopérative, mais le défi de perte de mémoire organisationnelle....

*Nous vous remercions pour votre collaboration.
Elle nous permet de poursuivre notre mission de solidarité et complicité.*

L'équipe de la fondation

P.-S. : Merci d'annexer à votre rapport :

- 1) le bilan financier de ce projet**
- 2) une copie de vos derniers États financiers**
- 3) votre rapport annuel d'activités.**

Annexe A - Portait entités 2017-2018

Produits Lemieux	
Responsable	Martin Zibeau Vincent Blouin
Contribution \$ 2017	410\$ / mois 4930\$ / en 2016-2017 <ul style="list-style-type: none"> • 50% des ventes faites au Loco Local • 25% des ventes aux 2 organisations
Contribution à la mission de la coop	<ul style="list-style-type: none"> • Respect des valeurs écologiques • Prise en charge par les membres • Soutien de la communauté • Achat auto-géré • Favorise l'autonomie organisationnelle • Faire soi-même et simplicité
Occupation	1\5 du local en tout temps
Recommandation 2018	<p><u>Consolidation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégration et formation de nouveaux.elles bénévoles • Promotion de l'accessibilité du local <p><u>Développement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion des produits Lemieux (visuel; promotion) • Développer des partenariats avec des nouveaux commerces de la Baie <p>Il a aussi été soulevé la question de changer de fournisseur pour Pure, dans le Kamouraska. Voir avec Marie-Claire Larocque.</p>

Loco Linux	
Responsables	Vincent Blouin Roy Poirier
Contribution \$ 2017	83\$/ mois 996\$/ année Contribution en % <ul style="list-style-type: none"> • 75% revenus
Contribution à la mission de la coop	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion des valeurs écologiques: récupération, mise à niveau, extension du cycle de vie, circuit-court • Promotion du libre accès (logiciel libre de droit Linux) • Faire soi-même et valorisation des compétences informatiques • Accessibilité géographique et économique
Occupation	<ul style="list-style-type: none"> • Espace de don (bacs) au fond du local en tout temps • Utilisation ponctuelle de l'entièreté du local pour les événements de démantèlement

Projection 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Recherche de nouveaux.elles bénévoles ● Mise à jour des services/procédures sur le site et dans le local ● Service de récupération de matériel informatique et organisation de journée de démantèlement ● Service de réparation du matériel informatique ● Service d'accompagnement pour l'utilisation du système Linux ● Vente d'ordinateurs au Loco linux <ul style="list-style-type: none"> ○ possible partenariat avec le Ed's PC Lab afin que les ordinateurs réparés soient vendus au Loco Local
------------------------	---

Groupe d'achat	
Responsables	Julie Dupras Francine Laroque
Contribution \$ 2017	35\$/ mois 420\$/ année Contribution en % <ul style="list-style-type: none"> ● 3% facture
Contribution à la mission de la coop	<ul style="list-style-type: none"> ● Promotion des valeurs écologiques ● Promotion de la saine alimentation ● Valeurs de solidarité et d'entraide ● Mobilisation des membres ● Autonomie du groupe ● Attire de nouveaux.elles membres
Occupation	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation du local 4 fois par année pour environ 5 heures + un peu d'entreposage la semaine précédente
Projection 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● 5% de la facture en 2018 = 700\$ / année (estimation) ● Renouveler la mobilisation <ul style="list-style-type: none"> ○ assurer la formation et l'implication active des participant.e.s au groupe d'achat ● Formaliser les tâches <ul style="list-style-type: none"> ○ pérenniser le groupe d'achat ● Maintenir les 4 commandes/ année ● Désir du groupe d'achat: <ul style="list-style-type: none"> ○ que le 5% puisse contribuer à payer le responsable de la comptabilité de HG

Collaborium	
Responsables	<i>Gabrielle Margineanu Marie-Claire Larocque Bruno Mainville</i>
Contribution \$ 2017	145\$/ mois (Manoir) Difficile d'évaluer les autres contributions
Contribution à la mission de la coop	<ul style="list-style-type: none"> ● Socialisation et entraide entre travailleur.euse.s autonomes et artistes ● Accessibilité d'un espace de travail ● Participation active à l'esthétique, l'ambiance et l'accueil au Loco Local

Occupation	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des tables à l'entrée du local les jours de semaines + espace peinture/création ● Occupation très variable en fonction des besoins et occupations des membres
Projection 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Prévission conservatrice pour 2018: 80\$ / mois ● Fournir une estimation des dépenses courantes (internet, assurances) pour mieux évaluer la valeur de l'occupation du local ● Création d'une carte prépayée d'utilisation (1hre = coût X ou temps investi) pour les membres du collaborium ● Nécessité de préciser la contribution du Manoir pour 2018

Cours de danse traditionnelle	
Responsables	Lucille Arsenault
Contribution \$ 2017	36\$ / mois 440\$/ année en 2017 <ul style="list-style-type: none"> ● +/- 50% revenus pour le LL
Contribution à la mission de la coop	<ul style="list-style-type: none"> ● Socialisation intergénérationnelle ● Valorisation de danses locales ● Partage savoirs ● Faire connaître le local à de nouvelles personnes
Occupation	<ul style="list-style-type: none"> ● Occupation du local entre 10 et 15 semaines par année, à raison de 2 heures ● Environ 25 participant.e.s
Projection 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Prévission 2018: 47\$ / mois ou 560\$ / année ● Une vingtaine de participant.e.s ● 14 cours à l'hiver 2018

Danse libre	
Responsables	Marie-Claire Larocque
Contribution \$ 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Environ 125\$ par activité ● A eu lieu 8 fois en 2017-2018
Contribution à la mission de la coop	<ul style="list-style-type: none"> ● Socialisation ● Bien-être ● Partage savoirs ● Faire connaître le local à de nouvelles personnes
Occupation	<ul style="list-style-type: none"> ● Occupation du local 2-3 heures ● 8 fois par année
Projection 2018	<ul style="list-style-type: none"> ● Prévission 2018 <ul style="list-style-type: none"> ○ une soirée mouvement libre par mois (sauf l'été) ○ 125\$ x 8 = 1000\$

Yoga	
Responsables	Simon Carrothers

Contribution \$ 2017	- cette activité est nouvelle depuis fin 2017!
Contribution à la mission de la coop	<ul style="list-style-type: none"> • Bien-être • Partage savoirs
Occupation	<ul style="list-style-type: none"> • Occupation du local les mardis soirs à l'hiver/printemps 2018
Projection Recommandation 2018	<u>Projection</u> <ul style="list-style-type: none"> • 100% des contributions • En moyenne 60\$ par soirée • +/- 100\$ / mois • +/- 1200\$ / année <u>Recommandation:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager les participant.e.s du cours de yoga à participer à l'entretien du plancher (i.e. arriver 10 minutes à l'avance pour laver le sol au besoin)

Paniers bio - Jardin du village et Baie des saveurs

Responsables	Jardin du village: Étienne Goyer Baie des saveurs: Josée Marsollier
Contribution \$ 2017	31\$\$ / mois 370\$ / année <ul style="list-style-type: none"> • 15\$ par semaine de livraison pour Jardin du Village X 18 livraisons par année (270\$) + 100\$ pour 1 activité de kimchi • 0\$ par semaine de livraison pour Baie des Saveurs pour la saison 2016-2017 (responsable de l'époque: Martin Walden)
Contribution à la mission de la coop	<ul style="list-style-type: none"> • Agriculture locale • Économie locale • Culture bio • Fait connaître le LL à de nouvelles personnes • Lien avec la communauté • Promotion des produits Lemieux • Partenaires depuis les débuts de HG
Occupation	<ul style="list-style-type: none"> • Occupation du local 2h les mardis soirs d'été et d'automne (Jardin du Village) • Occupation du local 2h les jeudis d'automne et hiver (une semaine sur deux à compter de janvier)
Projection 2018	59\$ / mois 720\$ / année <ul style="list-style-type: none"> • 15\$ par semaine de livraison pour Jardin du Village X 18 livraisons par année (270\$) + 100\$ pour 1 activité de kimchi • 20\$ par semaine de livraison pour Baie des Saveurs X 17 livraisons (340\$)

Annexe B - Portrait des stratégies de financement

<i>Type d'activités de financement</i>	<i>Description</i>	<i>Délai/objectif temporel</i>
Subventions		
<p>Fonds de rayonnement des régions (FARR)</p> <p>https://www.mamot.gouv.qc.ca/developpement-territorial/programmes/fonds-dappui-au-rayonnement-des-regions-farr/gestion-regionale-du-programme/</p>	<p>Présentation d'un « nouveau » projet qui participe au rayonnement de la Gaspésie (impact dans au moins 2 MRC).</p> <p><u>Parmi les priorités régionales</u>, le Loco local pourrait se positionner par rapport à</p> <ul style="list-style-type: none"> - vitalité du territoire - lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale - activités de loisir, sport et culture 	<p>31 décembre 2017</p> <p>Prochaine date de dépôt pour 2018?</p>
<p>Subvention salariale Emploi-Québec</p> <p>http://www.emploi-quebec.gouv.qc.ca/citoyens/integrer-un-emploi/programmes-dintegration-a-lemploi/subvention-salariale/</p>	<p>Subvention salariale pour favoriser l'intégration dans le milieu professionnel de personnes loin du marché de l'emploi (prestataires d'aide sociale, chômeur.euse.s + personnes de 50 ans et +)</p> <p>50% à 100% du salaire (au salaire minimum) assumé par le gouvernement du Québec / le reste, par l'organisation</p>	<p>En tout temps</p>
<p>Fonds d'immobilisation des coopératives</p>	<p>Le Programme d'immobilisation en entrepreneuriat collectif (PIEC) s'adresse aux entreprises d'économie sociale souhaitant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • rénover, • construire, • ou acquérir <p>un bâtiment pour le développement de leurs affaires et de leur offre de services.</p>	<p>Automne 2018</p>
<p>Programme Action</p>	<p>Expérience de travail pour prestataires d'aide sociale très loin du marché du travail</p> <p>150\$ par mois est offert à l'organisation pour son accompagnement</p>	<p>En tout temps</p>
<p>Carrière Été Canada</p> <p>https://www.canada.ca/fr/emploi-developpement-social/services/financement/emplois-ete.html</p>	<p>Subvention salariale pour l'embauche d'un.e étudiant.e durant l'été (100% du salaire minimum + charges sociales peuvent être assumées par le gouvernement)</p>	<p>Normalement, la date limite est début février</p> <p>*Important* Communiquer avec la.le député.e fédérale locale car c'est elle qui</p>

		octroie les subventions
100 degrés : alimentation pour tous	Subvention pour projet lié à la sécurité alimentaire maximum: 10 000\$	26 janvier 2018
ACTIFS	Subvention pour activité sportive	12 janvier 2018
Fonds INNOGEC	Subvention pour recours à des services professionnels divers (ex.: communication, stratégie web, marketing, etc.) Maximum: 15 000\$	1er avril 2018

Socio-financement

C'est l'équivalent d'une levée de fonds traditionnelle... mais en ligne!
C'est un collecte de petits montants de plusieurs contributeur.trice.s via une plateforme web

Avantages:

Diversifier ses sources de revenus
Obtenir un levier pour attirer d'autres bailleurs de fonds
Promouvoir un projet et une organisation

Défi: Énergivore pour une période de +/- 1 mois

Voir le [Guide du financement participatif](#) pour évaluer si c'est une bonne option

Voir aussi la 1ère partie du [webinaire sur le socio-financement](#) qui complète le guide

Exemples de plateformes de campagne de socio-financement ↓↓↓

Campagne Aviva	Campagne de socio-financement d'un projet communautaire	Septembre... 2018
Autres sites de socio-financement	Ulule, La Ruche... (voir le Guide à la section 4 pour liste complète)	En tout temps

Obligations communautaires

C'est un prêt consenti par la communauté de soutien pour soutenir la réalisation d'un projet de la coop

Avantages:

Contracter un prêt avec bas taux d'intérêt
Renforcer l'appartenance et la confiance des membres créanciers envers la coop
Pour la communauté: c'est l'occasion de poser un geste solidaire!

Défi:

Choix qui doit être bien réfléchi, car engageant pour la coop
Demande une solide prévision budgétaire

Voir le [Guide d'émission d'obligations communautaires](#) pour évaluer si c'est une bonne option

Voir aussi la 2e partie du [webinaire sur le socio-financement](#) qui complète le guide

Annexe C - Un projet pilote sur l'holocratie en collaboration avec le CIRADD

Historique

La coopérative Horizons gaspésien est en processus d'appropriation d'une nouvelle structure de gouvernance inspirée de l'holocratie¹. L'holocratie est un modèle évolutif et flexible d'organisation, qui tend vers un équilibre entre 1) la collaboration des personnes impliquées et 2) la valorisation de leur engagement et de leur autonomie. L'holocratie a été développée dans les milieux entrepreneuriaux au tournant des années 2000. À notre connaissance, ce mode d'organisation collective a surtout été mis en application dans les milieux de travail traditionnels et dans les organisations privées. Au sein de notre coopérative, nous en sommes à nous approprier ses outils, son langage, etc. et à les traduire dans le cadre d'une organisation citoyenne.

Les besoins de la coopérative

Dans ce processus, la coop aura besoin de :

1. Être accompagné sur le terrain dans l'intégration de l'holocratie dans notre pratique de gestion
2. Soutenir financièrement une ressource au sein de notre coop qui faciliterait l'implantation de l'holocratie (préparation de rencontres, animation, suivi, atelier, etc.)
3. Évaluer les impacts de l'outil dans notre milieu et établir des indicateurs
4. Repérer et faire une revue de la littérature sur
 - a. les références théoriques pertinentes sur l'holocratie
 - b. les expériences de gestion collective (holocratique, participative, etc.) dans des contextes similaires (citoyens, bénévoles)
5. Effectuer une analyse comparée des structures organisationnelles traditionnelles et holocratiques (p.ex.: la façon de gérer les tensions, le degré de flexibilité organisationnelle, les rapports de pouvoir, etc.)
6. Documenter les enjeux et les défis de l'implantation de l'holocratie
7. Refléter nos apprentissages à travers le processus
8. Enrichir la mémoire organisationnelle de la coopérative
9. Faire rayonner et partager les apprentissages tirés avec les collectivités locales
10. Offrir de la formation continue sur l'holocratie à ses membres
11. Trouver du soutien ponctuel dans l'animation d'activités, etc.

¹ Nous utilisons ici le terme « holocratie ». Toutefois, l'« Holacracy » est une marque commerciale qui devrait, légalement, être écrite comme telle. Nous devons collectivement choisir le terme que nous privilégierons, surtout dans d'éventuelles publications. Voir

<https://igipartners.com/pourquoi-holacracy-pas-holocratie-holacraty-ou-holocracy>