

Rencontre Groupe d'achat

Compte-rendu, 17 janvier 2018

Présences :

Francine Larocque, Anne, Gabrielle Margineau, Bruno Mainville, Julie, Liza Garant, Shino Muraki, Carmen St-Denis, Claudie Thibaudeau, Arielle Paiement, Cristelle (à la pause, vers 19h15, après le point 3 des points de discussion, Gabrielle, Bruno, Liza et Claudie ont quitté)

Bienvenue

Francine nous accueille. Elle explique que la rencontre a été préparée par Julie, Claudie et Francine, et en présente le déroulement et le fonctionnement pour les prises de décision. Francine animera et sera gardienne du temps, Arielle prendra les notes.

Le but de la rencontre est de clarifier notre raison d'être et remettre en branle l'organisation collective du groupe d'achat....

Cette rencontre s'inscrit suite à l'assemblée populaire d'Horizons Gaspésiens en décembre dernier et aux décisions prises quant à la structure de gouvernance en cercle et au membership. Également, le groupe d'achat existe maintenant depuis trois ans et a perdu certains de ses membres très actifs. Ces circonstances expliquent le besoin de se rencontrer pour relancer notre Groupe d'achat et nous ajuster.

Météo

Tour de table « Comment j'arrive pour cette rencontre ».

- Expérience passée stimulante, parce que rencontres sociales, aspect qui n'est pas tout à fait présent dans ce groupe d'achat ci
- Souhait que les produits offerts par le groupe d'achat soient plus « locaux »
- Motivations diverses à faire partie du groupe d'achat : motivations écologiques (moins d'emballage), et économiques (pour économiser des sous, et investir localement)
- Certaines personnes aimeraient donner un coup de main, faire de petites tâches, comme préparer les denrées et le local, travailler sur des feuilles de calcul ou contacter les fournisseurs.
- Volonté ou besoin de partager les tâches et les connaissances associées à certains rôles-clés

Nous discutons un peu des aspects « local » et « festif »

Points de discussions

1-Philosophie derrière le groupe d'achat : vers notre raison d'être

Francine présente un peu la structure, et le fait que le groupe d'achat est un cercle au sein de la structure d'Horizons Gaspésiens. Le cercle est autonome, quoiqu'en lien avec l'ensemble des autres cercles, et doit se pourvoir d'une « raison d'être ». Elle présente certains textes « fondateurs » du groupe d'achat, sur lesquelles elle s'est appuyée pour proposer un énoncé de raison d'être préliminaire qui se veut une synthèse, qui pourra servir de point de départ pour être améliorée, bonifiée, modifiée, etc.

*Énoncé préliminaire : **Se regrouper** afin d'augmenter l'accessibilité à une nourriture saine et responsable et **créer une chaîne alimentaire** conviviale établie sur des bases éthiques, de partage et d'entraide plutôt que sur le profit.*

Proposition : *Créer un groupe de travail pour cerner et préparer l'énoncée de la vision et de la raison d'être du Groupe d'Achat et présenter un schéma du Cercle Groupe d'Achat avec sa raison d'être, ses redevabilités , ses rôles, etc lors de la prochaine Assemblée populaire de HG en 2018 et finalement le déposer sur la page web d'HG.*

Discussion :

- Faire une place à l'aspect « local ». Échange sur le concept de « local ».
 - Lorsque possible, la source la plus proche est favorisée (choisir des raisins des États-Unis plutôt que de la Chine par exemple)
 - Lorsqu'il existe un producteur local (Gaspésien ? De sa municipalité?), on l'intègre
- Volet vrac et emballage, c'est un autre côté, une autre motivation
- Volet convivial, festif
- Constat : les besoins sont variés, ce qu'on offre est varié. Est-ce qu'on s'attend à ce que tout le monde adhère à tout ?
 - Exemple : être présent-e lors de la distribution de la commande ? Les horaires ne fonctionnent pas toujours pour tout le monde...
 - Volet festif : on ne peut pas s'attendre à ce que tout le monde vienne au party !

Proposition adoptée à l'unanimité

2- Point sur le membership à Horizons Gaspésiens et information : Lococratie

Claudie présente la structure d'Horizons Gaspésiens, réinvestie lors de la dernière

assemblée générale de la coopérative de solidarité.

MEMBERSHIP

Elle présente d'abord les décisions qui ont été prises quant au membership. Quelques rappels :

- les gens qui veulent participer au groupe d'achat doivent être membres de la coopérative de solidarité Horizons Gaspésiens.
- lors des deux dernières commandes, ce membership était de 50\$, soit un 10\$ de part sociale à vie, et 40\$ de cotisation annuelle.

Lors de l'assemblée populaire, des décisions ont été prises afin de simplifier les catégories et de rendre l'adhésion à la coopérative plus accessible :

- Restructuration des types de membres. Il y a maintenant 2 catégories de membres, soit les membres utilisateurs-trices, et les membres de soutien.
- Les membres utilisateurs-trices paient une part sociale à vie de 10\$ comme avant, et une cotisation annuelle symbolique de 12\$ (ce qui représente 1\$/mois). Ils et elles paient ensuite un montant à l'utilisation des services, et il revient à chaque cercle (exemple : produits Lemieux, Loco Local, groupe d'achat, Loco Linux, etc.) de déterminer la hauteur de cette contribution.
- Les membres de soutien paient une part sociale à vie de 10\$. Ils et elles ne paient pas 12\$/année, car ils et elles contribuent de manière plus substantielle pour soutenir la coopérative, par des versements mensuels à leur discrétion. Ils et elles peuvent utiliser les services de la même manière que des membres utilisateurs-trices, et se distinguent donc principalement par le soutien régulier à la coop.

Ce que ça signifie pour le groupe d'achat :

- Au début du groupe d'achat, les gens n'avaient pas à être membres, même si c'était dans l'intention d'aller vers ça. Quand c'est devenu obligatoire et qu'il fallait payer 50\$, le nombre de participant-e-s à la commande a beaucoup chuté. C'est entre autres pourquoi la contribution a été descendue à 12\$/an.
- La contribution du groupe d'achat à Horizons Gaspésiens devient donc indépendante de ce montant annuel. Voilà pourquoi nous discuterons plus tard dans la réunion d'une contribution proportionnelle à la commande.

LOCOCRATIE

Claudie présente la lococratie, la structure organisationnelle du Loco Local avec ses cercles qui fonctionnent de manière autonome, et dont la coordination se fait au sein d'un cercle de pilotage, qui regroupe des représentant-e-s (rôle appelé lien) de chaque cercle.

Cette structure semble un peu complexe, et est comprise dans les grandes lignes par les gens autour de la table, mais tous les détails ne sont pas clairs. La relation entre le

groupe d'achat et la coopérative reste à être mieux saisie.

Ainsi, la proposition suivante n'est pas retenue :

Proposition *adopter le nom : Cercle de pilotage Groupe d'achat pour l'équipe formée des rôles : 1-Organisation de la commande, 4-Organisation du moment partage, 6-Responsable du membership et 7-Lien avec cercle de pilotage.*

Les gens présents préfèrent la formule habituelle, du moins pour les communications courriel : « L'équipe du groupe d'achat ». Parler de Cercle de pilotage du Groupe d'achat, alors qu'il y a un cercle de pilotage d'Horizons Gaspésiens en plus, risque de créer plus de confusion pour les consommateurs-trices du groupe d'achat.

3- Rôles et tâches nécessaires et l'implication de chacun pour la pérennité du groupe d'achat

Julie présente les différents rôles associés au cercle du groupe d'achat, et les tâches que ces rôles portent. (Les rôles 1 et 2 sont considérés comme des postes clés qui demandent une implication assez grande et impliquent des connaissances , les rôles 4-5-6 sont en liens directs avec l'organisation du moment partage.

1-Organisation de la commande (Rôle administratif clé) **(Julie, plus une...)**

Coordonner l'ensemble de la commande : relancer l'équipe de la commande, ouverture de la commande, assurer la communication et le soutien pour le foodclub, être en avec la facturation, faire le suivi post-commande avec la comptabilité de HG, participer aux rencontres de l'équipe de la commande, être en contact étroit avec HG et autres groupes de travail du groupe d'achat. Assurer la formation de la relève à ce poste et le suivi des procédures. (Rôle administratif clé)

2-Facturation (Rôle administratif clé) (Anne,)

à la réception des denrées sortir les factures, les rendre disponibles aux membres lors du partage, être présente au moment du partage pour faire les ajustements nécessaires, faire le suivi avec la porteuse (eur) de l'organisation de la commande et avec HG au besoin.. Rendre disponible à l'équipe Organisation des denrées la liste des items à partager pour l'organisation de la salle avant le moment partage.

3-Suivi et mise à jour des catalogues ()

Met à jour les catalogues des divers fournisseurs, vérifie le prix, fait les ajustements nécessaires, selon les propositions, voir à modifier les choix d'item retenu selon les nouvelles propositions ou besoin du Groupe d'achat.

4-Organisation des denrées et de la salle pour le moment de partage

(Jacques, Gab,)

Préparer la salle et les items pour le moment partage pour faciliter la fluidité et le repérage(affiches), monter les espaces avec balances pour les items à partager selon la liste fournie par la facturation, sortir le matériel. Faire le suivi avec le poste 5

5- Coordination* et équipe support au moment partage(Francine*

Bruno, Cristelle, Liza)

*Organiser (avec les rôles 3 et 4) le moment partage et coordonner son travail avec la le rôle 1 et 2, ., faire le suivi des procédures du moment partage. Participer aux rencontres de l'équipe pour l'organisation de la commande.

Supporter, accueillir et soutenir les membres pendant le moment partage

6- Ramasser et nettoyer la salle jour du partage (Bruno, Carmen,

)

Nettoyer et replacer la salle pour la laisser dans le même état qu'avant le partage.

7- Responsable du membership et accueil des nouveaux membres

(Shino)

Répondre aux questions des personnes en quête d'information sur le Groupe d'achat et sur comment devenir membre, expliquer les critères pour devenir membres, informer la personne au poste 1 des nouvelles adhésions, participer aux rencontres de l'équipe pour l'organisation de la commande et organiser des rencontres précommande de bienvenue avec les nouveaux membres pour expliquer les procédures, les principes du groupe d'achat.

8-Lien avec le cercle de pilotage de HG et gardien raison d'être, gouvernance, etc.

()

Redevabilités à clarifier, entre autres : faire partie du groupe de travail provisoire sur la raison d'être, être en lien avec la coordination de la commande, participer aux rencontres de l'équipe si pertinent et assurer le lien avec le Cercle de pilotage d'HG.

(9- Aspect social, « festif », ambiance moment du partage)

Discussion :il ressort d'avoir une ambiance sympa d'accueil avec par exemple tisanes, etc., mais que ce n'est pas évident que l'aspect festif interpelle vraiment tous les membres. À suivre. En attendant, il revient au rôle Coordination du moment partage de voir à l'aspect ambiance.

Tâches ponctuelles :

- Ramasser, mettre à jour et organiser les procédures (Gab)
- Monter les procédures dans un cahier et sur le Web. (Gab)
- Participation des membres la journée de la commande et entraide sur place
venir chercher sa commande ou se faire remplacer. (TOUS)

Proposition : *S'assurer de former d'autres personnes qui pourraient porter les rôles clés et épauler les deux personnes nommées à ces rôles.*

Proposition adoptée à l'unanimité

Proposition : *rétributions pour certains rôles administratifs (un % du total de la commande à diviser entre les personnes ayant porté ces rôles.)*

Proposition adoptée à l'unanimité

4- Coût de la contribution au Groupe d'achat

Jusqu'à maintenant, le montant de contribution au groupe d'achat représentait 5 % de la commande, dont 2 % vont à l'application « Food Club », et 3 % à Horizons Gaspésiens, permettant d'acheter des croissants pour les journées de distribution de la commande, des tasses à mesurer et des balances, etc. Les personnes impliquées dans des tâches ou des rôles du groupe d'achat ne payaient pas ce 5 %.

D'une part, Horizons Gaspésiens propose au groupe d'achat d'augmenter sa contribution de 3 % à 6 %, notamment afin de générer les fonds nécessaires à payer la ressource, pour l'instant bénévole, qui assure tout le travail de comptabilité et la gestion du compte dont a besoin Horizons Gaspésiens. Il manque certains détails, mais il semblerait que cette augmentation de 3 % représente plus ou moins le manque à gagner dû à la diminution de la contribution annuelle pour le membership.

Également, l'équipe du groupe d'achat propose de prélever un autre 4 % sur les commandes afin de rétribuer les personnes qui prennent en charge les rôles-clés du groupe d'achat, soit la facturation et l'organisation de la commande. En contrepartie, les personnes impliquées devront payer leur contribution elles aussi.

Cela représente un total de 12 % de la commande.

Proposition : *que 12% s'ajoutent à la facture de chacun.e. dont*

- 4% serviraient à compenser les personnes responsables des rôles administratifs : responsable de la commande et facturation ;
- 6% seraient donnés à la coopérative HG pour l'utilisation de ses services ;
- 2% seraient réservés pour payer les frais du Food Club

Discussion :

- Des questions sont soulevées par rapport à la contribution à Horizons Gaspésiens pour savoir comment est justifiée cette augmentation de près de 50 %: ça représente combien d'argent, où est-ce que ça ira (seulement en salaire, ou autre?), et si cela comprend aussi une certaine « assurance », dans le cas où le groupe d'achat serait dans le trou ou aurait besoin d'un coup de main financier.
- Aussi, un certain inconfort est partagé, concernant l'impact d'un 12 % sur le coût de la commande. Si des gens ont débarqué à cause du 50\$ de contribution, 12 % peuvent représenter un montant annuel pas mal plus élevé...
- On passe aussi de 5 % à 12 %, peut-être devrait-on y aller de manière plus graduelle.

Une proposition alternative est faite de :

- 5 % pour HG, plutôt que 6 %
- 2 % pour la rétribution des rôles du groupe d'achat, plutôt que 4 %. Et les personnes qui font ces rôles n'auraient pas de montant prélevé sur leur commande.

-2% pour le Foodclub

Que ce montant de 9 % soit appliqué pour la prochaine commande de février, comme une mesure temporaire, d'ici à ce qu'un comité approfondisse la question et que l'on comprenne mieux d'où viennent les chiffres et quel serait leurs impacts sur le groupe d'achat.

Proposition adoptée

- Aussi, une inquiétude est partagée : celles et ceux qui ont déjà payé un membership de 50\$, même s'elles n'auront pas à repayer d'ici à l'an prochain, seront quand même assujettis au 12 %... Ça commence à faire cher pas mal...
- Questionnements partagés sur la question de la proportion %. Quelqu'un qui fait une grosse commande de près de 1000\$, et prend des sacs pleins, ne crée peut-être pas proportionnellement tant plus de travail, mais paiera globalement pas mal plus. D'un autre côté, pour les personnes qui tiennent les rôles-clés, cette contribution est un apport important à leur rétribution totale.
- Enfin : l'équilibre entre un groupe d'achat « familial » entre voisin-e-s qui s'organisent ensemble, et le fait d'être un groupe au sein d'une organisation ouverte à tous-toutes représente un défi.

5- Accueil de nouveaux membres

Étant donné la charge de travail, et considérant le nombre restreint de personnes portant les rôles-clés :

Proposition : *D'accueillir comme nouveaux membres pour la prochaine commande de février que les personnes ayant déjà signifiées leurs intérêts et de voir à n'ouvrir l'invitation à rejoindre le Groupe d'achat pour les commandes subséquentes que si l'évaluation de nos capacités à gérer l'augmentation du membership est positive.*

Discussion :

- Considérant que certaines personnes ont probablement « débarqué » des deux dernières commandes à cause de l'obligation de payer 50\$ pour devenir membre d'HG, certain-e-s manifestent une volonté de les considérer comme membres du groupe d'achat et de les informer de la prochaine commande et des modifications concernant la contribution.
- En même temps, il n'y a pas tant de clarté sur qui est membre ou pas.
- Aussi, en apparence, s'il y a plus de gens qui commandent, on peut également demander de l'aide à plus de gens et partager sur plus d'épaules les charges supplémentaires.

6- Commande de février lancement et organisation des rôles

Proposition : ~~Que la distribution de la commande ait lieu le vendredi 23 février, de 18h à 20h. Donc, la fermeture de la commande aurait lieu le 12 février. La facturation devra se faire entre le jeudi 22 février et le vendredi 23 février.~~***

Suite à la rencontre du 17 janvier, la date de la journée de partage a été modifiée. La journée de partage aura plutôt lieu le 24 février.

Qui fait quoi ? Les tâches et rôles sont distribués VOIR au point 3 dans la liste des rôles les noms des personnes porteuses sont notés.

Fermeture du cercle

Tour de table « je repars comment ! »

C'est reparti pour une autre commande, on souligne la clarification et la précision de la structure et des procédures du G.A . C'est positif et facilitant de savoir où on va, on applaudit les nouvelles implications pour des rôles, on relève encore l'importance d'assurer la relève aux postes clés pour la pérennité du groupe. La rencontre fut assez longue et dense, mais on n'a pas dépassé notre temps et la relance est bien partie.

Merci à tous et toutes.

